

4. bedømmelsesrunde – Fokus på formidling og indfrielse af formål

Oveblik:

Navn på Erfagruppen:	•	
20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Målekriterier:	<ul style="list-style-type: none"> • Antal Indlæg • Antal Kommentarer • Antal Medlemmernes der bidrager
10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Understøttes dialogen med:	<ul style="list-style-type: none"> • Billeder • Video • Links • •M.fl. + det dommerne ikke forventer?
25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Deles erfaringerne:	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan har i Delt erfaringerne • Med kollegaer ... • På sociale medier • • Via trykt print • Internt i organisationen, på arbejdspladsen
15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Udtalelser fra deltagerne:	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor er interaktionen stor, lille? • Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne • Har det sociale medie styrket jeres udbytte af at være med i erfagruppen
30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål	Nåede i det I ville med at bruge det sociale medie i relation til jeres faglige formål?	<ul style="list-style-type: none"> • Redegør for jeres resultater såvel fagligt som socialt

20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange indlæg har der været		
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg		
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet		
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet		
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag		
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg		
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg		
Kommentarer		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar		
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar		
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet		
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet		
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt		
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på		
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag		
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået		
Bemærkninger		
– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre		

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.

10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 3. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploades, link mm.	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt		
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt		
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt		
Hvor mange links er delt		
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:		
Bemærkninger		
Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det		
Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen		
Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier		
Hvor mange artikler har der været på websteder		
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og https://www.facebook.com/erfagrupper)		
Anden formidling:		
Bemærkninger		
Skriv titler, medier m.m.		
Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold		
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold		
Kommentarer		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar		
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg		
Bemærkninger		
Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.		
Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Skriv jeres formål med gruppen: Er det formål blev opfyldt? – og hvorfor? Hvilke barrierer har der været?
Hvordan vurderer I at jeres brug af sociale medier har bidraget til at få delt jeres faglige erfaringer. Hvad var rigtig godt? Hvad kunne gøres bedre?
Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.